

목 차

대학 진로취업지원 현황 조사 (2018) 안내 자료

2018. 05

1. 조사 배경 및 목적	3
2. 조사 대상	4
3. 조사 내용	6
4. 조사 기간 및 방법	8
5. 조사 관련 문의	10

1. 조사 배경 및 목적

- 『대학 진로취업지원 현황 조사(2018)』는 「**진로교육법**」 제6조에 근거하여 교육부가 진로교육 정책 수립을 위하여 진로교육 관련 인력 및 시설, 진로교육 프로그램 운영 등의 현황을 조사하는 통계임.

※ **진로교육법[시행 2015. 12. 23.] [법률 제13336호, 2016. 6. 22. 제정] 제6조(진로교육 현황조사)**

- ① 교육부장관은 진로교육 정책 수립을 위하여 진로교육 관련 인력 및 시설, 진로교육 프로그램 운영 등 현황을 조사하고 그 결과를 공개하여야 한다.
- ② 제1항에 따른 진로교육 현황조사의 구체적인 내용, 절차 및 결과공개에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

- 초·중등학교에서의 진로교육이 보편화됨에 따라 이와 연계하여 고등교육(대학) 단계에서의 진로교육이 보다 체계적으로 지원되는 것이 중요해지고 있음. 특히, 우리나라 고등학교 졸업생의 다수가 대학에 진학하는 것을 고려할 때 학교에서 직업세계로의 이행을 준비하는 데 있어서 대학생 때가 가장 중요한 진로개발 단계임. 이 시기의 대학생들이 이후의 진로 탐색, 진로 설계, 진로 선택 및 준비를 원활하게 할 수 있도록 국가적인 지원이 필요함.
- 아울러 청년 고용이 커다란 사회적 이슈가 되고 있는 만큼 대학 1학년년부터 졸업 때까지 시기나 대상에 맞는 체계적인 진로지도, 취업 및 창업지원으로 생애 전주기적인 진로개발 및 준비가 되도록 지원해야 할 필요성이 높아지고 있음.
- 따라서 **교육부는 『대학 진로취업지원 현황조사(2018)』를 통하여 고등교육 단계의 진로교육 및 취·창업지원 현황을 파악하고, 앞으로 이를 지원하기 위한 정책적 시사점을 얻고자 함.** 2017년 첫 조사에 이어서 진로교육 및 취·창업지원에 대한 인프라, 인식, 요구 사항 등을 파악하는 데 주안점이 있음. 교육부는 앞으로 대학 진로교육 및 취·창업과 관련한 정책 지원을 확대하면서 지속적이고 주기적인 현황조사를 통해 대학생의 진로개발 지원을 위한 현장수요를 파악하고 관련 정책의 시사점을 파악할 예정임.

2. 조사 대상

- 대학
 - 전국 대학 및 전문대학 총 340개교
 - ※ 2018년 대학알리미 기준으로 대학(191개_분교포함), 교육대학(10개), 산업대학(2개), 2·3년제 전문대학(137개)임.
 - 방송통신대학, 사이버대학, 기능대학, 기술대학, 및 각종대학은 제외
 - 담당 부서: 대학 내 진로교육 및 취·창업지원 담당 조직(부서, 센터, 원, 처 등)
 - 조사 작성 책임자: **대학 내 진로교육 및 취·창업지원 담당 조직의 장(책임자)**
 - 대학 내에서 진로교육 및 취·창업 지원을 주 업무로 하는 담당 조직의 장이 책임을 맡아 수행하되, 필요한 자료들은 부서 직원 및 연관 부서의 협조를 얻어 작성
 - 협조 부서: 기획처, 학생처, 대학정보공시 및 대학평가 담당 부서 등
 - 대학 내에서 진로교육 및 취·창업지원을 담당하는 조직이 여러 개일 수 있고, 대학 전반의 계획이나 교육과정 등 기획, 교무 및 학생처와 관련된 사항도 있으므로 **대학 전반의 진로교육 및 취·창업지원과 관계된 조직의 적극적인 협조**가 필요
 - ※ 일부 항목(문항)은 필요한 경우 타 관련 부서의 협조를 얻어 작성

□ 교수

- 대학 내 모든 학과(전공)별로 1인의 전임교원(교수)을 표본 조사
- 해당 학과(전공)를 대표하는 일반 전임교원을 조사(진로 및 취·창업 업무에 주도적으로 참여하는 교수만을 조사하는 것이 아니라 일반적인 교수들을 조사)
- 학부나 계열만 있는 경우, 그 하위의 세부 전공을 학과로 간주하고 조사
 - ※ 포함되는 학과(전공)

- 분교 및 캠퍼스의 학과(전공) 포함
- 일반과정, 주간학과만 해당

※ 제외되는 학과(전공)

- 계약학과, 산업체위탁, 산학협력취업약정제, 특별과정, 학사학위전공심화, 학석사 통합과정 제외
- 야간, 원격, 계절제 학과(전공) 제외

□ 학생

○ 모든 학과(전공)별로 학년별 2명의 학생을 표본조사

※ (예) 4년제는 학과는 1~4학년 각 2명씩, 2년제는 1~2학년 각 2명씩 조사

- 조사하는 학과(전공)은 교수 조사에서의 학과(전공)와 동일
- 학부나 계열만 있는 경우, 그 하위의 세부 전공을 학과로 간주하고 조사
- 학과(전공)가 결정되지 않은 저학년 또는 무전공 학년의 경우, 상급학년의 학과(전공)를 기준으로 조사

※ 특정한 진로 및 취·창업 강화를 수강하는 학생만을 대상으로 조사하지 않도록 주의

- 학생 조사를 위해 각 단과대학, 학부, 학과(전공)의 협조 필요
 - 학생 추출과 관련해서는 배포되는 ‘표본추출 매크로’ (엑셀파일)를 활용하여 조사대상 학생을 선정함(첨부파일 참조)
 - ‘표본추출 매크로’ 는 조사 웹페이지(URL: 진로취업조사.kr)에서 다운로드 가능

※ 조사 대상 학생 선정의 무선 표집을 위한 것이니 협조 바람

3. 조사 내용

※ 세부 내용은 조사지 참고

- 각 대상별 조사지는 조사 웹페이지(URL: 진로취업조사.kr)에서 다운로드 가능

□ 대학

영역	내용
일반 특성	대학 유형, 대학 소재지역, 대학명
계획, 조직 및 인력	진로 및 취·창업지원 계획 수립 진로 및 취·창업지원 담당 조직, 구성, 예산, 업무 진로 및 취·창업지원 주요 업무별 인력 현황 직원의 진로 및 취·창업 분야 근무 경력 직원의 전문성 강화를 위한 지원 단과대학 또는 학과/학부 차원의 인력 및 조직현황 조직 운영의 어려움
교육과정	진로 및 취·창업교육 및 지도 관련 교과목 현황 진로 및 취·창업 관련 정규 교과목 운영의 어려움
프로그램 및 서비스	진로 및 취·창업지원 프로그램 및 서비스 현황 장애 학생을 위한 진로 및 취·창업지원 내용 학생의 진로 및 취·창업 관련 만족도 및 수요조사 실시 여부 진로 및 취·창업 프로그램 및 서비스 운영의 어려움
교수 참여 및 학생 지원 제도	진로 및 취·창업지원 조직과 전임교원 간의 협력 진로 및 취·창업 관련 각종 지도교수제도 운영 및 어려움 진로 및 취·창업 교육 및 지도를 위한 교수 지원 현황 진로 및 취· 창업을 위한 진로탐색·체험학기제 운영 현황 학생 대상 진로 및 취업지원 관련 제도(학칙, 규정 등) 학생 대상 창업역량 개발 및 지원 관련 제도(학칙, 규정 등)
온라인 시스템 및 유관 네트워크	진로 및 취·창업지원 온라인 시스템 현황 및 운영의 어려움 취업처 네트워크 실시 항목 및 어려움 지역사회 기관 네트워크 실시 항목 및 어려움 졸업생 및 동창회 네트워크 실시 항목 및 어려움
지원 요구	대학의 진로 및 취·창업 교육 및 지원의 어려움 정부의 재정 지원 및 제도 개선에 대한 요구

□ 교수

영역	내용
일반 특성	대학명, 근무 학과, 성별, 연령, 대학 교직경력, 학내 보직경력
진로교육 역할 및 수행 인식	진로 및 취·창업에 대한 대학의 역할 중요성 및 실행 수준 일반적인 학과 교수의 역할 중요성
진로·취업지도 경험 및 지원 요구	진로·취업지도 수행 경험 및 어려움 정도 진로·취업지도를 위하여 교수에게 필요한 지원 진로·취업지도를 위한 교육 경험 및 추후 받을 의향 진로·취업 지원 전담 부서 인지 여부 및 협조 정도 진로 및 취·창업 지원을 위한 각종 지도교수제도 참여 경험 진로 및 취·창업 지원을 위한 대학 차원에서의 개선사항
창업지도 경험 및 지원 요구	창업지도 수행 경험 및 어려움 정도 창업지도 시 교수에게 필요한 지원 창업 지원 전담 부서 인지 여부 창업지도를 위한 교육 경험 및 추후 받을 의향 진로 및 취·창업지도를 위한 지원에 대한 요구

□ 학생

영역	내용
일반 특성	대학명, 단과대학명, 학부명, 학과(전공)명, 입학년도, 학년, 성별, 군필 여부, 연령
대학입학 및 중·고등학교 진로교육 경험	대학·학과 선택 기준 대학·학과 선택시 관련 정보 이해 수준 대학·학과 선택에 영향을 미친 인물 중·고등학교 진로교육 경험 및 도움 정도
대학생활 및 진로지원 인식	대학 및 학과, 대학의 진로교육 전반의 만족도 대학의 진로 및 취·창업 지원 조직 인식 및 이용정도
진로계획 및 의식	대학생활 고민 대학 졸업 후 진로 계획 : 취업처, 취업 가능한 최소 기대임금, 창업 및 진학 이유, 진로 계획이 없는 이유 진로·직업 가치관
대학에서의 진로교육 경험 및 요구사항	대학 진로 및 취·창업교육 과목 수강 및 만족도 대학 진로 및 취·창업 서비스 경험 및 만족도 대학의 진로 및 취·창업 지원에 대한 요구 학생이 필요로 하는 진로 및 취·창업 관련 경험 및 활동
진로태도 및 역량	진로 태도 및 행동, 취업준비, 기업가정신 및 창업인식 진로 준비를 위한 지원 요구

4. 조사 기간 및 방법

□ 조사기간

- 2018. 5. 25(금) ~ 6. 22(금) 4주간
- ※ 웹 사이트 접속은 2018. 5. 25(금) 09:00 부터 가능

□ 조사 방법

- ※ 모든 조사는 **온라인 조사**를 기본으로 진행
- 대학 : 웹 조사
 - 조사 응답 담당자가 조사 웹사이트(URL: 진로취업조사.kr)에 접속하여 ‘대학 담당자’ 를 선택한 후 작성
 - ※ ‘교과목 및 프로그램 현황(문8, 10)’ 은 조사 웹사이트에서 별도의 엑셀파일을 다운로드하여 작성



○ 교수 : 웹 또는 모바일 조사

- 대학 담당자가 응답대상 교수에게 ‘조사 웹사이트(URL: 진로취업조사.kr)’ 를 이메일 또는 문자 메시지로 안내한 후, 응답대상 교수가 조사 웹사이트(URL)에 PC 또는 모바일로 접속하여 ‘교수’ 를 선택하여 작성 (필요시 단과대학, 학부, 학과의 협조)




○ 학생 : 웹 또는 모바일 조사

- 대학 담당자가 **학과 사무실(학과조교)** 등을 통해 응답대상 학생들에게 조사 웹사이트(URL: 진로취업조사.kr)를 안내한 후, 응답대상 학생들이 조사 웹사이트(URL)에 PC 혹은 모바일로 접속하여 **‘학생’** 을 선택하여 작성

※ ‘학과(전공)별 학생추출 매크로’ 는 조사 웹사이트에서 다운로드 가능



<조사 방법별 접속 방법>

조사 방법	조사 대상	접속 방법
웹 조사	대학 교수 학생	진로취업조사.kr ※ 인터넷 주소창에 '진로취업조사.kr' 입력
모바일 조사	교수 학생	진로취업조사.kr ※ 스마트폰용 QR코드: 

5. 조사 관련 문의

- 조사업체: (주)트로스리서치앤컨설팅
- 담당자: 오영미 대표
- 연락처: 031-521-3762
- 전자 우편: oym@trosresearch.com